

CL^{by} C・ルメール

応募方法

履歴書および志望動機書を contact@c-lemaire.com 宛にお送りください。

書類選考の結果、条件に合致する方にはこちらからご連絡の上、オンライン面談の日程を調整させていただきます。

詳細な求人情報は以下の日本語をご覧ください。

CL by C.ルメール京都店 で、競馬の優雅さと日本のクラフトマンシップを共にお客様にお届けしませんか？

How to apply?

Send your resume and motivation letter to contact@c-lemaire.com

We will contact you in return and arrange an online meeting to discuss the offer if your resume fits the requirements.

Detailed offer in English is presented below the Japanese version

Join us and bring the elegance of horse racing and Japanese craftsmanship to life at CL by C.ルメール Boutique.



CL^{by} C・ルメール

リテールチームメンバー

勤務地：京都市 CL by C.ルメール 直営店舗

勤務体系：パートタイム

勤務開始予定：9月下旬以降

ブランドについて

日本では600万人以上の人々が競馬を楽しんでいることをご存知でしょうか？
意外かもしれませんが、競馬は競馬場の外ではなかなか目にする機会が少ないのが現状です。

CL by C.ルメールは、ファンの皆さまに競馬から発想を受けたスタイルで街を歩いていただき、スタイリッシュかつポジティブなメッセージで競馬のアンバサダーとなっていただくことを目指しています。競馬場からストリートへ…。

日本在住のトップジョッキー、クリストフ・ルメールによって創設されたCLは、競馬の世界からインスピレーションを得た、日本製アパレルブランド兼コンセプトストアとして唯一無二の存在です。

競馬を着こなせ
メイドインジャパン
ストリートジョッキー

私たちは、細部へのこだわりと品質を大切にするプレミアムブランドです。すべての製品を日本国内で少量生産し、コミュニティへの貢献(寄付活動、カーボンフットプリントの削減、競馬ファンとの定期的なイベント開催など)を大切にしています。

当ブランドのコレクションは、Tシャツ、ポロシャツ、カーディガン、ジャケットなどのトップスをはじめ、キャップやパンツなど、競馬の世界にインスパイアされたアイテムで構成されています。

販売は、公式オンラインストア www.c-lemaire.com、阪急百貨店や大丸などの百貨店での期間限定ポップアップストア、そして9月以降は京都の直営店舗にて行います。

京都店について

京都市中心部、烏丸御池駅近くに 9 月、当ブランド初の常設店舗がオープンします。店内にはアパレルブティックとカフェが併設されます。

店舗は 4 階建てで、総面積は 300 m²以上です。1 階のカフェと 2 階のブティック(今回の勤務先)は、京都競馬の装飾や要素にインスパイアされた空間となっており、有名ジョッキーや厩舎からお借りした貴重なアイテムも展示予定で、訪れるお客様に唯一無二の体験を提供します。

3 階と 4 階には、スタッフの休憩スペースや、コレクションや備品を保管するスペースを完備しています。

業務内容

接客・顧客サービス

- お客様を笑顔でお迎えし、パーソナルなショッピング体験を提供する。
- お客様のニーズや競馬・乗馬に関するお話を丁寧に伺い、ブランドのイメージや品質にふさわしいコレクションを提案する。
- 現行のコレクション、ブランドの価値観、特にクリストフ・ルメールに関連する最新の競馬ニュースに精通し、ブランドの「想い」をお客様に伝える。
- お問い合わせやご相談、クレームに迅速かつ丁寧に対応する。
- リピーターや VIP コミュニティのお客様を心からの感謝の気持ちでお迎えする。

ビジュアルマーチャンダイジング

- 店内の美観を維持し、コレクションを魅力的にディスプレイする。
- 店舗内の特別イベントなどでチームをサポートする。

在庫管理

- コレクションの入荷、整理、補充作業をサポートする。
- 棚卸や在庫確認業務に参加する。

CL^{by} C・ルメール

チームでの協働

- チームメンバーと協力し、店舗目標の達成や円滑な運営に貢献する。
- 定期的なミーティングや研修、ロールプレイに積極的に参加し、接客スキルやコレクション知識を向上させる。

レジ業務・会計処理

- POS システムを使用し、購入・返品・交換などの対応を正確かつ迅速に行う。
- 金銭の取り扱いや店舗ポリシーの遵守を徹底する。

応募資格

- ファッションアパレル業界での販売経験がある方、歓迎。
- 日本国籍または日本語能力試験 N2 以上の日本語力をお持ちの方。フランス語または英語の基礎知識がある方は尚可。
- ブランドの価値観(競馬、日本製、コミュニティへの貢献、環境への配慮、ルメール騎手)に共感できる方。
- 積極的にお客様にアプローチできる方。
- 忙しい環境でも優れた接客サービスを提供できる方。
- 協調性があり、前向きで「やってみよう」という姿勢を持つ方。
- POS システム操作や金銭取り扱いの基本スキルをお持ちの方。

CL^{by} C・ルメール

RETAIL TEAM MEMBER

Location:

Kyoto, CL by C.ルメール Retail Store

Part-Time

Start: End-September onward

THE BRAND

Did you know that over 6 million people follow horse racing in Japan?

Perhaps not, as horse racing is rarely visible outside the racetracks...

CL by C.ルメール invites fans to “take over the street,” becoming proud ambassadors of the sport — in style and with positive messages. From the racetrack to the street...

Founded by top jockey Christophe Lemaire, who is based in Japan, CL is the only made-in-Japan apparel brand and concept store inspired by the world of horse racing.

競馬を着こなせ - Wear horse racing

メイドインジャパン - Made in Japan

ストリートジョッキー - Street Jockey

We are a premium brand, where attention to detail and quality truly matter. Our entire production takes place in Japan, in limited quantities, and we care deeply about our community (through donations, minimizing our carbon footprint, and hosting regular events with horse racing fans).

Our collections include tops (T-shirts, polos, cardigans, jackets), caps, pants, and more — all inspired by the world of horse racing.

We sell online at www.c-lemaire.com, through high-end one-week pop-up stores in major department stores (such as Hankyu and Daimaru), and, starting in September, in our directly operated store in Kyoto.

THE STORE IN KYOTO

Located in central Kyoto, near Karasuma Oike Station, our first permanent store will open in September. It will feature both an apparel boutique and a café.

The store is housed in a four-story building, totaling over 300 m². The café (on the ground floor) and the boutique (on the first floor, where you will work) are decorated with elements inspired by Kyoto horse racing. Unique items loaned from famous jockeys and stables will create a one-of-a-kind experience for our guests.

The third and fourth floors provide comfortable spaces for staff relaxation and storage facilities for our collections and supplies.

Job Overview

Customer Service Excellence

- Greet and engage customers warmly, providing personalized shopping experiences.
- Listen attentively to customers' needs or stories (often about horse racing or horse riding!) and recommend suitable pieces from our collections that reflect the brand's image and quality.
- Demonstrate strong knowledge of current collections, of brand values, and the latest horse racing news, particularly relating to Christophe Lemaire.
- Handle inquiries, concerns, and complaints professionally and promptly.
- Welcome regular customers and VIP community members with genuine appreciation for their ongoing support.

Visual Merchandising

- Help maintain the store's aesthetic standards, ensuring our collections are beautifully displayed and well-presented.
- Support the team during special in-store promotional events.

Inventory Management

- Assist in receiving, organizing, and restocking pieces from our collections.
- Participate in inventory counts and stock-taking activities.

Team Collaboration

CL^{by} C・ルメール

- Work closely with colleagues to achieve store goals, share ideas, and ensure smooth operations.
- Participate actively in team meetings, training sessions, and role-playing exercises to continuously improve sales techniques and collection knowledge.

Cash Handling & Transactions

- Process customer purchases, returns, and exchanges accurately and efficiently using the store's POS system and in accordance with the brand's script and policies.
- Ensure proper cash handling and adherence to store procedures.

Qualifications

- Previous experience in a retail environment, preferably in fashion apparel, is a plus.
- Japanese citizenship or proficiency in Japanese (JLPT N2 or higher). Basic knowledge of French or English is a plus.
- A good fit with the brand's values (horse racing, made in Japan, community involvement, environmental awareness, Christophe Lemaire).
- Proactive approach to engaging with customers.
- Ability to deliver excellent customer service in a fast-paced environment.
- Team player with a positive, can-do attitude.
- Basic proficiency in operating POS systems and handling cash transactions.