

履歴書および志望動機書を contact@c-lemaire.com 宛にお送りください。

書類選考の結果、条件に合致する方にはこちらからご連絡の上、オンライン面談の日程を調整させていただきます。

詳細な求人情報は以下の日本語をご覧ください。

競馬の優雅さと日本のクラフトマンシップを共にお客様にお届けしませんか？

How to apply?

Send to your resume and motivation letter to contact@c-lemaire.com

We will contact you in return and arrange an online meeting to discuss the offer if your resume fits the requirements.

Detailed offer in English is presented below the Japanese version

Join us and bring the elegance of horse racing and Japanese craftsmanship to life.



SNS・コミュニティマネージャー

ブランドについて

日本では 600 万人以上の人々が競馬を楽しんでいることをご存知でしょうか？

意外かもしれませんが、競馬は競馬場の外ではなかなか目にする機会が少ないのが現状です。

CL by C.ルメールは、ファンの皆さまに競馬から発想を受けたスタイルで街を歩いているただき、スタイリッシュかつポジティブなメッセージで競馬のアンバサダーとなっていて、ただくことを目指しています。競馬場からストリートへ…。

日本在住のトップジョッキー、クリストフ・ルメールによって創設された CL は、競馬の世界からインスピレーションを得た、日本製アパレルブランド兼コンセプトストアとして唯一無二の存在です。

競馬を着こなせ

メイドインジャパン

ストリートジョッキー

私たちは、細部へのこだわりと品質を大切にするプレミアムブランドです。すべての製品を日本国内で少量生産し、コミュニティへの貢献（寄付活動、カーボンフットプリントの削減、競馬ファンとの定期的なイベント開催など）を大切にしています。

当ブランドのコレクションは、Tシャツ、ポロシャツ、カーディガン、ジャケットなどのトップスをはじめ、キャップやパンツなど、競馬の世界にインスパイアされたアイテムで構成されています。

販売は、公式オンラインストア www.c-lemaire.com、阪急百貨店や大丸などの百貨店で、期間限定ポップアップストア、そして 9 月以降は京都の直営店舗にて行います。

主な業務内容

- Instagram、X、Facebook の運用とコミュニティの成長
- 新規 TikTok アカウントの立ち上げ・運用
- 投稿・リール・ストーリーなどのコンテンツ企画とスケジュール管理
- 既存の画像・映像素材を活用したコンテンツ制作、または新しいアイデアの提案と実行
- ブランドの価値観に沿ったコンテンツ制作：
 - 競馬文化の民主化
 - ファンコミュニティのサポート
 - メイド・イン・ジャパンの品質と創造性の発信
- 京都チームとの協働（月 1～2 回程度の対面ミーティングあり）

応募資格

- Instagram、X、TikTok など SNS の運用経験
- ビジュアル・キャプション・ショート動画等のコンテンツ制作スキル
- 自主的に動ける方、責任感のある方
- ファッション、ストーリーテリング、競馬文化に興味がある方歓迎
- 日本語が堪能であること（英語ができる方は尚可）

SNS & Community Manager

Location: Work from home (must be based in the Kansai region to attend regular in-person meetings in Kyoto)

Employment Type: Part-time

Start Date: September 2025

THE BRAND

Did you know that over 6 million people follow horse racing in Japan? Perhaps not, as horse racing is rarely visible outside the racetracks...

CL by C.ルメール invites fans to “take over the street,” becoming proud ambassadors of the sport — in style and with positive messages. From the racetrack to the street...

Founded by top jockey Christophe Lemaire, who is based in Japan, CL is the only made-in-Japan apparel brand and concept store inspired by the world of horse racing.

競馬を着こなせ – Wear horse racing

メイドインジャパン – Made in Japan

ストリートジョッキー – Street Jockey

We are a premium brand, where attention to detail and quality truly matter. All of our production takes place in Japan, in limited quantities, and we care deeply about our community (through donations, minimizing our carbon footprint, and hosting regular events with horse racing fans).

Our collections include tops (T-shirts, polos, cardigans, jackets), caps, pants, and more — all inspired by the world of horse racing.

We sell online at www.c-lemaire.com, through high-end one-week pop-up stores in major department stores (such as Hankyu and Daimaru), and, starting in September, in our directly operated store in Kyoto.

Responsibilities

- Manage and grow our presence on **Instagram, X, Facebook,**
- Create and manage a **TikTok** account
- Plan and schedule posts, reels, stories, and community interactions
- Create original content using existing photo/video assets or by proposing and producing new content ideas
- Align all content with the brand's identity and values:
 - Democratizing horse racing culture
 - Supporting the community
 - Emphasizing Made-in-Japan quality and creativity
- Collaborate with our Kyoto team (in-person meetings once or twice a month)

Requirements

- Proven experience managing social media accounts (Instagram, X, TikTok)
- Strong content creation skills (visuals, captions, short-form video)
- Ability to work independently and proactively
- Deep interest in **fashion, storytelling,** and/or **horse racing culture** is a big plus
- Japanese language proficiency required; English is a plus